



FIRAT ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2025 MALİ YILI
BİRİM FAALİYET
RAPORU

BİRİM / ÜST YÖNETİCİ SUNUŞU

İletişim Fakültesi, 2001-2002 yılı akademik dönemde eğitim-öğretime başlamıştır. Fakültemiz adına bağımsız bir binanın tahsis edilmesi ve öğretim elemanı eksikliklerinin süratle giderilmesi, Fakültemizin hızla gelişmesine zemin hazırlamıştır. Fakültemizde öğrenci sayısının sürekli artış göstermesi, akademik ve idari kadronun genişlemesi yeni bir bina ihtiyacını da beraberinde getirmiştir. 2015-2016 Eğitim-Öğretim yılında Fakültemize tahsis edilen yeni binanın hizmete sunulması, eksiklikleri büyük oranda ortadan kaldırarak daha rahat bir fiziki ortama kavuşmamızı sağlamıştır.

Kuruluşunun temeli 1991 yılına dayanan Fırat Televizyonu birimi, öğrencilerimizin radyo-televizyon ve sinema alanındaki çalışmalarına büyük destek sağlamakta ve bu imkânlar sayesinde öğrencilerimiz, kuramsal çalışmalarını uygulama yaparak pratiğe dönüştürebilmektedirler. Öğrencilerimiz, teknolojinin son ürünlerinden olan bazı yeni malzemelerin Fakültemize alımı işlemlerinin tamamlanmasıyla birlikte, modern cihazlarla tanışmış ve dijital teknolojinin ürünleri üzerinde eğitim ve öğretimlerini sürdürme imkânını bulmuşlardır.

Fırat Televizyonu yanında Elazığ'da yerel bağlamda yayın yapan görsel ve yazılı medyanın zenginliği ve birbirleri ile rekabetleri sayesinde, öğrencilerimiz boş zamanlarında söz konusu bu kurum ve kuruluşlara giderek uygulamalı çalışmalara katılabilmekte ve bunun sonucu olarak da daha mezun olmadan, ileride kendilerini bekleyen gerçeklerle erken tanışma fırsatı bulmaktadırlar. Elazığ'da, medya alanındaki bu potansiyeli iyi değerlendiren öğrencilerimiz, diğer taraftan Fakültemiz bünyesinde çıkarılan "**Fırat Haber**" isimli gazetenin hazırlanmasında 2013-2014 Eğitim Öğretim döneminde Gazetecilik bölümünün ve 2019-2020 Eğitim Öğretim döneminde Görsel İletişim Tasarımı Bölümünün açılmasıyla daha kaliteli hizmet vermektedirler.

İletişim alanındaki hızlı gelişmeler, bu alanda aranan eleman profiline de değişmesine neden olmuştur. Birkaç işi bir arada yapabilen, bilgisayarı çok iyi kullanabilen ve hatta en az bir yabancı dili çok iyi konuşabilen elemanların ön plana çıktığını artık herkes bilmektedir. Bu yüzdendir ki Fakültemizin ders içerikleri hazırlanırken teknolojik gelişmeler de göz önüne alınmıştır.

Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı, ülkesini seven, laik ve çağdaş düşünceler ışığında Türkiye'yi gelişmiş ülkeler seviyesine çıkartmak için mücadele etmekten bıkmayan ve Fırat Üniversitesi misyonunu her yerde en iyi biçimde temsil eden gençleri yetiştirmek için verdiğimiz çabaların meyvelerini mezunlarımızla birlikte almış bulunmaktayız.

Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ
Dekan



GENEL BİLGİLER

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi 19.09.1997 tarih ve 23115 Sayılı Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu'nun 97/9930 sayılı kararı ile kurulmuştur. Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü, 2001-2002 Akademik Yılı'nda, Ek Kontenjanla alınan 31 kişilik öğrenci ile eğitim-öğretime başlamıştır. Bugün Radyo Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik Bölümü ve Görsel İletişim Tasarımı Bölümü ile toplamda 1915 öğrenci ile eğitim-öğretime devam etmektedir.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne ait bağımsız bir bina bulunmaktadır. Kuruluş aşamasındaki birimlerde ortaya çıkan bina probleminin benzeri İletişim Fakültesi için söz konusu olmamıştır. Öğretim elemanlarının kendilerine ait müstakil odaları mevcuttur. Ayrıca Fırat Televizyonu için kullanılan bölümde 500 m²'lik bir stüdyo, 15 m²'lik 4 oda, 20 m²'lik bir mutfak ve 150 m²'lik salon bulunmaktadır.

Fakültemizin kuruluş amacı; özellikle 1990'lı yılların başında gelişme gösteren Medya sektöründe ihtiyaç duyulan kalifiye elemanları yetiştirmektir. 1991 yılı öncesinde üniversitelerin İletişim Fakültesi mezunlarının çalışabilecekleri kurumlar arasında genelde TRT ve gazete şirketleri bulunmaktaydı. Bu kurumların istihdam kapasiteleri sınırlı olduğu için İletişim Fakültesi mezunlarının önemli bir bölümü iş bulmakta sıkıntı çekmekteydi. Ancak bu sıkıntı 1991 yılından sonra süratle değişim göstermiş ve bu fakülte mezunlarına önemli iş imkânları doğmuştur. Çünkü; 1991 yılında, Ülkemizde bulunun bir özel televizyon şirketinin yayınlarını yurtdışından uydu kanalıyla başlatması ile birlikte Türkiye gündemine özel radyo ve televizyon yayıncılığı konuları girmiştir. Yetkililer bu gelişme karşısında ne yapabileceklerini araştırma dönemine girdiklerinde; Türkiye'de arka arkaya ulusal, bölgesel ve mahalli düzeylerde birçok radyo ve televizyon istasyonları kurulmuştur. Ülkemizde bölgesel düzeyde 16 televizyon ve 117 radyo; yerel düzeyde ise 210 televizyon ve 929 radyo olmak üzere toplam 1272 radyo ve televizyon şirketi yayın hayatlarını sürdürmekte ve bu sektörde on binin üzerinde kişi istihdam edilmektedir. Bu on bin kişinin bir bölümü radyo ve televizyon yayıncılığı konusunda herhangi bir eğitim almadan bu alanda çalışmaktadır. Kalifiye eleman eksikliği nedeniyle, özellikle mahalli düzeyde yayın yapan radyo ve televizyon programları bazen kalitesiz seviyede olabilmekte, bazı yayınlarda, argo kelime ve bozuk Türkçe ile cümleler kullanılabilir. Eğer teknik donanım yönünden de sıkıntı söz konusu ise, özellikle bazı mahallî radyo ve televizyonlar kaliteli yayıncılık yapmak yerine, güzel Türkçemizin bozulmasına, argo kelimelerin yaygın şekilde kullanılmasına, ayrıca görüntü ve ses kirliliğine sebep olabilmektedirler. Bu sorunların temelinde ise eğitimsizlik önemli bir rol oynamaktadır.

Fırat Üniversitesi İletişim Fakültesi, sektördeki bu problemleri de göz önünde bulundurarak, ülkemiz medya sektörünün ihtiyacı olan uzman eleman eksikliğini karşılamak ve öğrencilerini en iyi şekilde yetiştirmek için gerekli altyapı ve akademik çalışmalarına devam etmektedir. Buna bağlı olarak, 2009-2010 Eğitim-Öğretim döneminde Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü II. Öğretim ile Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü I. Öğretime, 2010-2011 eğitim-öğretim döneminde ise Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü II. Öğretime, 2013-2014 eğitim-öğretim döneminde Gazetecilik Bölümüne ve 2019-2020 eğitim-öğretim döneminde Görsel İletişim Tasarımı I öğretime öğrenci alımı Fakültemizin her yıl biraz daha ileriye adım atışının bir göstergesidir. Ayrıca, Fakültemizde İletişim Bilimleri Ana Bilim Dalı adı altında Tezli/Tezsiz yüksek lisans ve Doktora programları açılmış bulunmaktadır.

A. MİSYON VE VİZYON

MİSYONUMUZ

Fakültemizin misyonu, her şeyden önce evrensel ölçekte bilgi üreterek bilim dünyasına katkıda bulunmak, Atatürk İlke ve İnkılâplarına bağlı; geçmiş ve gelecek arasında iyi bir köprü kurarak olayların sentezini yapabilen; aklı, fikri ve vicdanı hür iletişimci gençler yetiştirmektir. Bu amaçla öğrencilerimizi ulusal, bölgesel ve yerel basın ile Türk Sineması'nın gelişimine katkıda bulunacak, ülke ve dünya gerçeklerine duyarlı, kültürel yönden donanımlı, sanattan anlayan; araştırmacı, üretici ve eleştirel bir düşünceye sahip bireyler olarak yetiştirmek en büyük hedefimizdir.

Bu doğrultuda öğrencilerimize görsel-işitsel ve kurumsal iletişim alanında gerekli olan toplumsal, psikolojik, siyasal ve ekonomik alanda bilinmesi gereken kuramsal konular ile teknik konuları içeren derslerden oluşan bir eğitim verilmektedir. Gerek lisans gerekse yüksek lisans ve doktora düzeyindeki programlar sayesinde Radyo, Televizyon ve Sinema, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Gazetecilik ve Görsel İletişim Tasarımı alanında ürettiği eserler, edindiği iletişim kültürü ile iletişim sektörüne yeni ufuklar açacak elemanlar kazandırmak amaçlanmaktadır.

VİZYONUMUZ

Ulusal ve uluslararası bilim dünyası ile örgütsel bağlarımızı geliştirmek, sosyal sorumluluk, etik, insan hakları ve özgürlük gibi konularda sağlam bir duruş sergilemek; bu doğrultuda, sosyal, demokratik ve etik değerleri, insanlığın duyarlı olması gereken konuları, eleştirel düşünceyi ve öğrencilerimizin kendi beceri ve motivasyonlarını kuvvetlendiren eğitim programlarını önemsemektedir. Öğrencilerimizi, bilimsel ve teknolojik gelişmeleri takip eden, olayları geniş bir bakış açısıyla ele alan, kültürlü, tarafsız, aydın, girişken, organizasyon becerisi yüksek, toplumun her kesimiyle rahatlıkla iletişime geçerek yine toplum yararına olan ve çalıştığı kurumu daha ileri götürececek çalışmalara imza atabilen bireyler olarak eğitmektir.

B. GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR

| | |
|--|--------------------------------|
| Dekan | : Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ |
| Gazetecilik Bölüm Bşk. | : Dr. Öğr. Üyesi Handan HAYKIR |
| Radyo ve Televizyon Bölüm Bşk. | : Prof. Dr. Süleyman İLASLAN |
| Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Bşk. | : Doç. Dr. Metin GÜLTEKİN |
| Görsel İletişim ve Tasarım Böl. Bşk. | : Dr. Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN |
| Fakülte Sekreteri | : Serdal PEKİNCE |

C. İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

I. Fiziksel Yapı

Eğitim Alanları Derslikler

| EGİTİM ALANI | 0-50 | 51-75 | 76-100 | 101-150 | 151-250 | 250 ve üzeri |
|-------------------------|----------|----------|----------|----------|---------|--------------|
| ANFİ | | | | | | 2 |
| SINIF | 6 | | 6 | 3 | | |
| BİLGİSAYAR LAB. | | 2 | 1 | | | |
| ENSTRÜMAN ÇALIŞMA ODASI | | | | | | |
| KÜTÜPHANE | | | | | | |
| ÇALIŞMA SALONU | | | 1 | | | |
| ÇİZİM ODASI | | | | | | |
| İLK VE ACİL YARDIM LAB. | | | | | | |
| DİĞER LAB. | | | | | | |
| CANLI DERS KAYIT ODASI | | | | | | |
| TOPLAM | 6 | 2 | 8 | 3 | | 2 |

Kantin, Kafeterya, Dinlenme Salonu ve Yurt Alanı

| | Sayı | Alan (m ²) |
|-----------------|------|------------------------|
| DİNLENME SALONU | | |
| KANTİN | 1 | 200 |
| KAFETERYA | | |
| YURT | | |
| TOPLAM | | |

Yemekhane Sayı ve Alanı

| | Sayı | Alan (m ²) |
|-----------|------|------------------------|
| YEMEKHANE | 1 | 300 |

Spor Tesisi Sayı ve Alanı

| | Sayı (adet) | Alan (m ²) |
|-----------------------|-------------|------------------------|
| KAPALI SPOR TESİSLERİ | | |
| AÇIK SPOR TESİLERİ | 3 | 3000 |

Toplantı, Konferans ve Seminer Salonları

| | 0-50 | 51-75 | 76-100 | 101-150 | 151-250 | 250 ve üzeri |
|------------------|----------|-------|--------|---------|---------|--------------|
| TOPLANTI SALONU | 1 | | | | | |
| KONFERANS SALONU | | | | | | 2 |
| SEMİNER ODASI | | | | | | |
| TOPLAM | 1 | | | | | 2 |

Akademik Personel Hizmet Alanları

| | Sayı (adet) | Alan (m ²) | Kullanan Kişi Sayısı |
|---------------|-------------|------------------------|----------------------|
| ÇALIŞMA ODASI | 31 | 1550 | 31 |

İdari Personel Hizmet Alanları

| | Sayı (adet) | Alan (m ²) | Kullanan Kişi Sayısı |
|-----------------|-------------|------------------------|----------------------|
| SİSTEM ODASI | 6 | 180 | |
| PC LABORATUVARI | | | |
| TEKNİK SERVİS | 1 | | 1 |
| SERVİS | | | |
| AR-GE ODASI | | | |
| ÇALIŞMA ODASI | 20 | 1000 | 20 |
| TOPLAM | 27 | 1180 | 21 |

Ambar Sayı ve Alanı

| | Sayı (adet) | Alan (m ²) |
|-------|-------------|------------------------|
| AMBAR | 1 | 100 |

Arşiv Sayı ve Alanı

| | Sayı (adet) | Alan (m ²) |
|-------|-------------|------------------------|
| ARŞİV | 4 | 200 |

Atölye Sayı ve Alanı

| | Sayı (adet) | Alan (m ²) |
|--------|-------------|------------------------|
| ATÖLYE | 7 | 450 |

II. Örgüt Yapısı

Dekan

:Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ

Gazetecilik Bölüm Bşk.

: Dr. Öğr. Üyesi Handan HAYKIR

Radyo ve Televizyon Bölüm Bşk.

: Prof. Dr. Süleyman İLASLAN

Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölüm Bşk

: Doç. Dr. Metin GÜLTEKİN

Görsel İletişim ve Tasarım Böl. Bşk.

:Dr.Öğr. Üyesi Tamer KAVURAN

Fakülte Sekreteri

: Serdal PEKİNCE

III. Bilgi ve Teknolojik Kaynaklar**Bilgisayar Sayısı**

| | Sayı (adet) |
|---------------------|-------------|
| MASAÜSTÜ BİLGİSAYAR | 39 |
| DİZÜSTÜ BİLGİSAYAR | 15 |
| TABLET | 3 |
| TOPLAM | 57 |

Diğer Teknolojik Donanımlar

| | Sayı (adet) |
|-------------------|-------------|
| Bilgisayar Kasası | 182 |
| Bilgisayar Ekranı | 182 |
| Monitör | |
| Projeksiyon | 28 |
| Slayt | |

| | |
|---|----|
| Barkod Yazıcı | 1 |
| Baskı Makinası | 2 |
| Mikroskop | |
| Fotokopi Makinesi | 2 |
| Faks Cihazı | 2 |
| Fotoğraf Makinesi | 14 |
| Güvenlik Kamerası | 46 |
| Dijital Kayıt Cihazı | 2 |
| Güvenlik Kamera Sistemi | 2 |
| Sabit Kameralar | |
| Sürekli Çekim Kameraları | 16 |
| Dijital Kameralar | |
| IP Kamera/Kinect Kamera/Web Kamera/Mobil Kamera | |
| Televizyon | 11 |
| Tarayıcı | 10 |
| DV Oynatıcı | 1 |

IV. İnsan Kaynakları Personel Sayıları

| Personel Unvanı | Sayı (2025 Yılı) |
|-------------------|------------------|
| Akademik Personel | 31 |
| İdari Personel | 36 |
| TOPLAM | 67 |

Akademik Personel Sayısı (2025 Yılı)

| | Akademik Personel | | | | |
|---------------------|---------------------------------|-----|-----------|----------------------------------|--------------|
| | Kadroların Doluluk Oranına Göre | | | Kadroların İstihdam Şekline Göre | |
| | Dolu | Boş | Toplam | Tam Zamanlı | Yarı Zamanlı |
| Profesör | 6 | | 6 | | |
| Doçent | 7 | | 7 | | |
| Dr. Öğretim Üyesi | 8 | | 8 | | |
| Öğretim Görevlisi | 2 | | 2 | | |
| Araştırma Görevlisi | 8 | | 8 | | |
| Toplam | 31 | | 31 | | |

Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı (2025 Yılı)

| | Akademik Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı | | | | | |
|-------------|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 21-25 Yaş | 26-30 Yaş | 31-35 Yaş | 36-40 Yaş | 41-50 Yaş | 51- Üzeri |
| Kişi Sayısı | | 2 | 5 | 2 | 17 | 5 |
| Yüzde | | 6.44 | 16.10 | 6.44 | 54.74 | 16.10 |

İdari Personelin Hizmet Sınıfına Göre Sayısı (2025 Yılı)

| HİZMET SINIFI | TOPLAM |
|------------------------------|-----------|
| Genel İdari Hizmetler | 9 |
| Sağlık Hizmetleri Sınıfı | |
| Teknik Hizmetleri Sınıfı | |
| Avukatlık Hizmetleri Sınıfı | |
| Yardımcı Hizmetli Sınıfı | 2 |
| Sözleşmeli Personel (4B) | |
| Geçici Personel (4C) | |
| Sürekli İşçiler | 16 |
| Koruma ve Güvenlik Görevlisi | 9 |
| Toplam | 36 |

İdari Personelin Eğitim Durumu (2025 Yılı)

| İdari Personelin Eğitim Durumu | | | | | | |
|--------------------------------|------------|-------|-----------|--------|---------------|---------|
| | İlköğretim | Lise | Ön Lisans | Lisans | Yüksek Lisans | Doktora |
| Kişi Sayısı | 3 | 8 | 4 | 19 | 2 | |
| Yüzde | 8,31 | 22,16 | 11,08 | 52,63 | 5,54 | |

İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı (2025 Yılı)

| İdari Personelin Yaş İtibariyle Dağılımı | | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | 21-25 Yaş | 26-30 Yaş | 31-35 Yaş | 36-40 Yaş | 41-50 Yaş | 51- Üzeri |
| Kişi Sayısı | | | 1 | 6 | 10 | 19 |
| Yüzde | | | 2,77 | 16,62 | 27,77 | 52,63 |

Üniversitemize Atanan-Ayrılan İdari Personel Dağılımı

| | Gelen | Giden |
|---------------|-------|-------|
| 2025 | | |
| TOPLAM | | |

2025 Personel Hareketliliği

| AKADEMİK PERSONEL | SAYI |
|---------------------------------------|-------------|
| KURUMDA İŞE BAŞLAYANLAR | |
| *Naklen | |
| *Şehit ve Gazi Yakını | |
| *Çocuk Esirgeme Kurumu | |
| *Açıktan atama | |
| KURUMDAN AYRILANLAR | |
| *Naklen | |
| *İhraç Olanlar | |
| *Emekli Olanlar | |
| *Diğer | |
| İDARİ PERSONEL | SAYI |
| KURUMDA İŞE BAŞLAYANLAR | |
| *Naklen 2024 kontenjanı | |
| *Naklen 2023 devreden kontenjanı | |
| *Naklen Mahkeme kararı | |
| *Naklen özelleştirme | |
| *Engelli (EKPS) | |
| KURUMDAN AYRILANLAR | |
| *Naklen | |
| *İhraç Olanlar (OHAL KHK ve Disiplin) | |
| *Emekli Olanlar | |
| *Diğer | |

V. Sunulan Hizmetler

Anabilim Dalı/Bölüm/Program Sayıları

| Akademik Birim Adı | I. Öğretim Anabilim Dalı/Bölüm/Program İsimleri (Aktif) | II. Öğretim Anabilim Dalı/Bölüm/Program İsimleri (Aktif) |
|--------------------|---|--|
| İletişim Fakültesi | Radyo-Televizyon ve Sinema B. | Radyo-Televizyon ve Sinema B. |
| İletişim Fakültesi | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. |
| İletişim Fakültesi | Gazetecilik B. | Gazetecilik B. |
| İletişim Fakültesi | Görsel İletişim ve Tasarım B. | |

2025 Yılında Lisans Ösş Kontenjan ve Kayıtları

| Fakülte/Yüksekokul | Bölüm Adı | Ösş Kontenjanı | Ösş Sonucu Yerleşen | Kayıt Yaptıran Öğrenci Sayısı (Normal Yerleşen+Ek Kon. Yerleşen) | Doluluk Oranı |
|--------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|--|---------------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Radyo-Televizyon ve Sinema B. | 40 | 41 | 46 | %100 |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. | 40 | 41 | 43 | %100 |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Gazetecilik B. | 40 | 39 | 45 | %100 |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Görsel İletişim Tasarımı B. | 65 | 66 | 68 | %100 |

2025 Lisans Dgs Kontenjan ve Kayıtları

| Fakülte/Yüksekokul | Bölüm Adı | Dgs Kontenjanı | Dgs Sonucu Yerleşen | Dgs Sonucu Kayıt Yapan |
|--------------------|--------------------------------|----------------|---------------------|------------------------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Radyo-Televizyon ve Sinema B. | 5 | 5 | 1 |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. | 5 | 5 | 3 |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Gazetecilik B. | 5 | - | - |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Görsel İletişim Tasarımı B. | 5 | 5 | 4 |

Enstitü 2025 Yılı Öğrenci Sayıları

| Enstitü Adı | Sosyal Bilimler Enstitüsü |
|-------------------------------------|---------------------------|
| Tezli Yüksek Lisans Öğrenci Sayısı | 49 |
| Tezsiz Yüksek Lisans Öğrenci Sayısı | - |
| Doktora Öğrenci Sayısı | 3 |

2024-2025 Öğretim Yılında Kayıt Yapan Yabancı Uyruklu Öğrencilerin Sayısı ve Dağılımı

| Birim Adı | Bay | Bayan | Toplam |
|--------------------|-----|-------|--------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | 3 | - | 3 |

Mezun (Lisans) Öğrenci Sayısı

| Fakülte/Yüksekokul | BÖLÜM | Bay | Bayan | Toplam |
|--------------------|--------------------------------|-----|-------|--------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Radyo-Televizyon ve Sinema B. | 17 | 10 | 27 |
| | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. | 15 | 30 | 45 |
| | Gazetecilik B. | 11 | 16 | 27 |
| | Görsel İletişim Tasarımı B. | 8 | 12 | 20 |

Mezun (Lisansüstü) Öğrenci Sayısı

| Enstitü | Program | Bay | Bayan | Toplam |
|----------------------|---|-----|-------|--------|
| Yüksek Lisans | İletişim Bilimleri A.B.D./ Gazetecilik A.B.D. | 5 | 10 | 15 |
| Tezsiz Yüksek Lisans | | | | |
| Doktora | İletişim Bilimleri A.B.D. | - | 3 | 3 |

Birinci Öğretim Öğrenci Sayılarımız (Lisans)

| Fakülte | Program | Hazırlık | | 1.Sınıf | | 2. Sınıf | | 3. Sınıf | | 4. Sınıf | | 5. Sınıf | | 6. Sınıf | | Genel Toplam |
|--------------------|--------------------------------|----------|-----|---------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|--------------|
| | | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Radio-Televizyon ve Sinema B. | | | 48 | 86 | 34 | 47 | 15 | 11 | 24 | 55 | | | | | 320 |
| | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. | | | 56 | 48 | 46 | 35 | 32 | 6 | 68 | 39 | | | | | 330 |
| | Gazetecilik B. | | | 59 | 91 | 39 | 44 | 16 | 15 | 50 | 33 | | | | | 347 |
| | Görsel İletişim Tasarımı B. | | | 61 | 60 | 53 | 54 | 32 | 13 | 38 | 31 | | | | | 342 |

İkinci Öğretim Öğrenci Sayılarımız (Lisans)

| Fakülte | Program | Hazırlık | | 1.Sınıf | | 2. Sınıf | | 3. Sınıf | | 4. Sınıf | | 5. Sınıf | | 6. Sınıf | | Genel Toplam |
|--------------------|--------------------------------|----------|-----|---------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|----------|-----|--------------|
| | | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | Bayan | Bay | |
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Radio-Televizyon ve Sinema B. | | | 15 | 34 | 9 | 25 | 14 | 17 | 24 | 40 | | | | | 178 |
| | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. | | | 17 | 21 | 4 | 17 | 22 | 16 | 42 | 39 | | | | | 178 |
| | Gazetecilik B. | | | 16 | 47 | 8 | 15 | 11 | 18 | 18 | 35 | | | | | 168 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

Kendi İsteği ile Ayrılan Öğrencilerimiz

| Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu/Enstitü Adı | Sayı |
|---|------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | 24 |

Kurumlararası Yatay Geçiş ile Üniversitemiz Gelen Öğrencilerimiz

| Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu/Enstitüsü Adı | Sayı |
|---|------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | - |

Merkezi Yatay Geçiş ile Üniversitemiz Gelen Öğrencilerimiz

| Fakülte/Yüksekokul/Meslek Yüksekokulu/Enstitü Adı | Sayı |
|---|------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | 4 |

Üniversitemiz Öğrencisi Olup Elazığ Merkezde Öğrenim Gören Öğrencilerin 2024-2025 Eğitim-Öğretim Yılı İtibariyle Yörelere Göre Dağılımı

| Fakülte/Yüksekokul/Myo/Enstitü | Program | Elazığ | Komsu İller | Diğer İller | Yurtdışı | Genel Toplam |
|--------------------------------|--------------------------------|--------|-------------|-------------|----------|--------------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ | Radio-Televizyon ve Sinema B. | 234 | 86 | 201 | 4 | 525 |
| | Halkla İlişkiler ve Tanıtım B. | 242 | 96 | 187 | 11 | 536 |
| | Gazetecilik B. | 156 | 167 | 203 | 3 | 529 |
| | Görsel İletişim Tasarımı B. | 102 | 32 | 158 | 3 | 295 |

Yüksek Lisansa Kabul Edilen Öğrenci Sayısı/ Yüksek Lisansa Başvuran Öğrenci Sayısı Oranı

| |
|---------------------|
| 49 ÖĞRENCİ / %38.75 |
|---------------------|

Doktora Programlarına Kabul Edilen Öğrenci Sayısı / Doktora Programlarına Başvuran Öğrenci Sayısı Oranı

| |
|------------------|
| 3 ÖĞRENCİ / % 36 |
|------------------|

VI. YÖNETİM VE İÇ KONTROL

- Birim içi atamalar Dekan tarafından gerçekleştirilmektedir.
- Satın alma işleri Dekan Yardımcısı Başkanlığında Fakülte Sekreteri ve bir memurdan oluşan 3 kişilik bir komisyon tarafından yürütülmektedir.
- Fakülte ile ilgili kararlar akademik personel katılımıyla gerçekleşen toplantılarda ele alınıp değerlendirilip sonuca ulaştırılmaktadır.
- Fakültemizde Akademik ve İdari personele ait bütün yazışmalar idari büro tarafından yapılmaktadır.
- Fakültemiz öğrencileri ile ilgili bütün yazışmalar Bölüm Sekreterlikleri tarafından yerine getirilmektedir.
- Fakültemiz Kadrosunda bulunan akademik ve idari personele ait aylık ödemeleri yapılmıştır.
- Tüketime yönelik mal ve malzeme alımları yapılmıştır.
- Yolluk ödemeleri yapılmıştır.
- Hizmet alımlarına ilişkin ödemeler yapılmıştır.
- Makine Teçhizat alımı ile bu alımlara ilişkin bakım ve onarım yapılmıştır.
- Okul bakım ve onarımına ilişkin ödemeler gerçekleştirilmiştir.

D. AMAÇ VE HEDEFLER

Eğitim ve Öğretime Yönelik

1. Öğretim Üyesi sayısının artırılması
2. Araştırma Görevlisi sayısının yeterli düzeye çıkarılması
3. Bilimsel Projelerin desteklenmesi ve genç araştırmacılara öncelik verilmesi
4. Yurt içi ve yurtdışında Üniversitemizi temsil edecek olan akademik personele verilen desteğin arttırılması
5. Tezlerin yayına dönüştürülmesi için destek sağlanması
6. Lisansüstü eğitime ağırlık verilmesi,
7. Eğitim programlarını bilimsel gelişmeler ve zamanın gereklilikleri doğrultusunda yenilemek ve geliştirmek
8. Ders programının birbirini takip eden, kademeli hale getirilmesi
9. Öğrencilerin yaratıcılıklarını geliştirmeye yönelik proje çalışmalarının ders programları içindeki payının arttırılması
10. Fakülte bünyesinde okumayı hak etmiş öğrenceleri gerekli eğitim ve öğretimi vererek bilinçlendirmek, medya sektörüne kalifiye elaman olarak yetiştirmek,
11. Öğrencilerimize kendi özgün fikirlerini özgürce ifade etme ve her türlü bilgiyi sorgulayabilme bilincinin kazandırılması
12. Derslerin öğrenci merkezli hale getirilmesi
13. Öğrencilerin işbirliği ve sorumluluk anlayışını kavramalarını sağlayarak film yapımı, senaryo, televizyon ve radyo gibi alanlarda kullanılmak üzere proje üretmelerinin sağlanması,

14. Sahip olunan sektörel teknik araç parkını geliştirmek ve bu yolla uygulama derslerinde verimliliği arttırmak
15. Sınıf ve laboratuvar gibi çalışma ortamlarının artırılması (kurgu odası, Atolyeler, arşiv, stüdyo ... vs.)
16. Öğrencilerin kişilik gelişiminin dersler dışında sosyal faaliyetlerle de desteklenmesi.
17. Öğrencilerimize Fakülte bünyesinde bulunan Fırat Televizyonu'nda çalışma imkanı sağlayarak, öğrencilerin teknik olarak da kendilerini yetiştirmesini sağlamak
18. Mezun olan öğrencilerle Fakültenin bağlarını geliştirmek, mezun olan öğrencilerin takip edilmesi ve iş bulma sürecinin desteklenmesi
19. Diğer bölümler ve diğer üniversiteler ile işbirliği yaparak iletişim alanında yararlı olacak projelere imza atmak,
20. Teknolojik ve bilimsel gelişmeleri yakından takip ederek, Fakülteyi iletişim teknolojileri açısından belli bir seviyenin üzerine çıkarmak

Kurumsal Gelişime ve İlişkilere Yönelik

1. Kurum kültürü ve kimliğini geliştirmek
2. Tanıtım faaliyetlerini arttırmak
3. Bürokrasiyi azaltmak ve etkin bir idari yapı kurmak
4. Öğretim elemanlarına, özellikle ilk kez ders verecek olanlara pedagojik formasyon verilmesi, özellikle etkin ders verme tekniklerinin ve ölçme-değerlendirme tekniklerinin öğretilmesi
5. Çalışanlara verilen sosyal hizmetlerin ve çalışma mekanlarının iyileştirilmesi

E. FAALİYETLERE İLİŞKİN BİLGİ VE DEĞERLENDİRMELER

1. Mali Bilgiler

1.1 Bütçe Uygulama Sonuçları

| | 202454 BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ | 2025 GERÇEKLEŞME TOPLAMI | GERÇE K. ORANI |
|--|------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI | 42.877.477,19 | 42.877.477,19 | %100 |
| 01 - PERSONEL GİDERLERİ | 38.177.930,27 | 38.177.930,27 | %100 |
| 02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ | 4.171.909,42 | 4.171.909,42 | %100 |
| 03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ | 189.297,50 | 189.297,50 | %100 |
| 06 MAMUL MAL ALIM GİDERLERİ | 338,340 | 338,340 | %100 |
| II. ÖĞRETİM | | | |
| | 2025 BÜTÇE BAŞLANGIÇ ÖDENEĞİ | 2025 GERÇEKLEŞME TOPLAMI | GERÇE K. ORANI |
| BÜTÇE GİDERLERİ TOPLAMI | 655.004,89 | 655.004,89 | %100 |
| 01 - PERSONEL GİDERLERİ | 622.884,90 | 622.884,90 | %100 |
| 02 - SOSYAL GÜVENLİK KURUMLARINA DEVLET PRİMİ GİDERLERİ | | | |
| 03 - MAL VE HİZMET ALIM GİDERLERİ | 32.119,99 | 32.119,99 | %100 |

Temel Mali Tablolara İlişkin Açıklamalar

38.832.934,89 TL'lik

Temel Maaş
Zamlar ve Tazminatlar
Ödenekler
Sosyal Haklar
Ek Çalışma Karşılığı

Ödemeleri yapılmıştır.

4.171.909,42 TL'lik Sosyal Güvenlik Kurumlarına Devlet Primi Ödemeleri Yapılmıştır.

221.417,49 TL'lik

Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları
Yolluk Ödemeleri
Hizmet Alımları
Makine Teçhizat Alımı, Bakım ve Onarım Giderleri
Okul Bakım ve Onarım Giderleri

338.340,00 TL lik Mamul Mal Alım Giderleri

Yapılmıştır.

1.2. Mali Denetim Sonuçları

1.2.Mali Denetim Sonuçları

Akademik ve idari birimler tarafından 2025 yılında denetime tabi olunmuşsa iç ve dış denetim sonuçlarına yer verilecektir.

2025 Yılı İzleme Faaliyetleri ve Sonuçları

| Denetim Alanının Kapsamı | Denetlenen Birim | Toplam Bulgu Sayısı |
|--------------------------|------------------|---------------------|
| | | |

Disiplinlerarası Lisansüstü Program Sayısı

| | |
|----------------------|---|
| Tezli Yüksek Lisans | 2 |
| Tezsiz Yüksek Lisans | - |
| Doktora | 1 |

2. PERFORMANS BİLGİLERİ

2.1 Faaliyet ve Proje Bilgileri

Düzenlenen Etkinlikler

| Sıra No | Tarih | Türü | İsmi | Konuşmacı | Yer | Düzenleyen Birim |
|---------|------------------------------------|---------------------|---|------------------|--|--|
| 1 | 22.12.2025 | Söyleşi | Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) Elazığ İl Koordinatörü | Sinan Koçak | İletişim Fakültesi Amfi 2 | Gazetecilik Bölümü |
| 2 | 50.Yıl Fırat Haber Gazete Tasarımı | Gazete | Abduselam Kaya | - | İletişim Fakültesi | İletişim Fakültesi |
| 3 | 26.09.2025 | Seminer | Benim Dünyam Senin Rüyan | Yunus Namaz | Palu/Elazığ | FUİS- GSB ÜNİDES |
| 4 | 01.12.2025 | Seminer | Biyografi Akademisi: Afrika Sineması | Yunus Namaz | Elazığ | Elazığ Öğretmen Akademileri |
| 5 | 21.12.2025 | Seminer | Afrika Sineması | Yunus Namaz | Elazığ | Sivil Gençlik ve Kültür Derneği |
| 6 | 2025 | Kitap Bölümü | Grafik Tasarım ve Disiplinlerarası Etkileşim Bölüm adı: "Grafik Tasarım ve Tarih: Tasarım Tarihi İçinde Afişin Dönüşümü İnteraktif ve Dinamik Afişler" | Doç. Elvan TEKİN | ISBN 978-625-376-776-1 | Nobel Yayınevi |
| | 06/05/2025-06/06/2025 | Karma Sergi | 9. Uluslararası Yunus Emre Sergisi | Doç. Elvan TEKİN | Eskişehir | Eskişehir Sanat Derneği |
| | 27/04/2025 27/04/2025 | Karma Sergi | WUU6 - 6th Online Design Exhibition / April 27 World Design Day International Design Exhibition "What Unites Us?" | Doç. Elvan TEKİN | Giresun | Giresun Üniversitesi / Görele Güzel Sanatlar Fakültesi |
| | 15/07/2025 15/08/2025 | Davetli Karma Sergi | "Zaferin Adı Türkiye" | Doç. Elvan TEKİN | Çevrimiçi https://onlyposter.wixsite.com/onbestemmuz/cevrimici-sergi | Giresun Üniversitesi / Görele Güzel Sanatlar Fakültesi |

| | | | | | |
|----------------------------------|--|---|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------|
| 20/11/2025 27/11/2025 | Karma Sergi | "2nd International Children's Rights Poster Exhibition / Migrant Children" | Doç. Elvan TEKİN | Can Akengin Sanat Galerisi | Can Akengin Sanat Galerisi |
| 13/12/2025 19/12/2025 | Karma Sergi | "Eşiğin Ötesinde" | Doç. Elvan TEKİN | İstanbul /Kadıköy | Luna Grande Art Gallery |
| 11/11/2024 (Devam ediyor) | 2209A Tubitak Öğrenci Destek Programı | "Türk Kültürünün Önemli Bir Unsuru Olan Mitolojik Figürlerin Üç Boyutlu Tasarımı ve Artırılmış Gerçeklik Kapsamında Sunumu" | Doç. Elvan TEKİN (Danışman) | - | TUBİTAK |
| 30 Eylül-03 Ekim 2025 | Uluslararası Festival | Uluslararası Şiir Festivali Alıkul, Vatanının Şairi | Tamer Kavuran | Bişkek Kırgızistan | Türksoy Uluslararası Türk Kültürü |
| 5 Kasım 2025 | Söyleşi | İletişim Günleri | M.Fatih ÇAKAR | ELAZIĞ | Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü |
| 2 ARALIK 2025 | Söyleşi | İletişim Günleri | M.Fatih ÇAKAR | ELAZIĞ | Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü |
| 17 ARALIK 2025 | Söyleşi | İletişim Günleri | M.Fatih ÇAKAR | ELAZIĞ | Halkla İlişkiler ve Tanıtım Bölümü |

| Birim/Yerleşke Adı | Ödünç Verme Sayısı | E-Kaynak Kullanım Sayısı |
|--|--------------------|--------------------------|
| İLETİŞİM FAKÜLTESİ / HARPUR YERLEŞKESİ | | |

İndeksle Giren Hakemli Dergilerde Yapılan Yayın Sayısı

| Uluslararası Makale | Ulusal Makale | Uluslararası Bildiri | Ulusal Bildiri | Kitap / Kitap Bölümü | Toplam |
|---------------------|---------------|----------------------|----------------|----------------------|--------|
| 21 | 9 | 7 | 3 | 18 | 58 |

Hakemlik Yapan Öğretim Üyesi ve Hakemlik Yapılan Yayın Sayısı

| Editörlük/Hakemlik Yapan Öğretim Üyesi Sayısı | Editörlük/Hakemlik Yapılan Kitap Sayısı | Dergi Hakemliği Yapan Öğretim Üyesi Sayısı | Hakemliği Yapılan Dergi Sayısı |
|---|---|--|--------------------------------|
| 4 | 6 | 5 | 33 |

WOS' da İndekslenen Yayınların İndeksle ve Birimlere Göre Dağılımı

| BİRİM | SCI | SSCI | A&HCI | ATIF SAYISI | Toplam |
|--------------------|-----|------|-------|-------------|--------|
| İletişim Fakültesi | | 3 | | 27 | 30 |

Ulakbim TR Dizinde Taranan Ulusal Yayın Sayısı

| | |
|---|----|
| Ulakbim TR Dizinde Taranan Yayın Sayısı | 14 |
|---|----|

Uluslararası/Ulusal Konferans ve Sempozyumlarda Bildiri/Sunum Sayısı

| | |
|--|---|
| Uluslararası/Ulusal Konferans ve Sempozyumlarda Bildiri/Sunum Sayısı | 9 |
|--|---|

Alınan Ödüller

| Birim Adı | Ödülün Alındığı Kurum Adı | Ödül Alan Öğretim Elemanı | Ödülün Konusu |
|--------------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
| GAZETECİLİK | AYDIN DOĞAN VAKFI | FIRAT HABER EKİBİ | ARAŞTIRMA HABERİ |
| GAZETECİLİK | AYDIN DOĞAN VAKFI | FIRAT HABER EKİBİ | ARAŞTIRMA HABERİ |
| | | | |

2025 Yılı Bilimsel Araştırma Proje Sayısı

| PROJELER | Önceki Yıldan (2023) Devreden Proje Sayısı (A) | 2024 Yılı İçinde Eklenen Proje Sayısı (B) | Toplam (A+B) | 2025 Yılı İçinde Tamamlanan Proje Sayısı | 2026 Yılına Devreden Proje Sayısı |
|------------------------------|--|---|--------------|--|-----------------------------------|
| Bilimsel Araştırma Projeleri | 8 | 6 | 14 | 3 | 4 |

2025 Yılı İçerisinde Desteklenen Projeler ve Destek Miktarları

| Proje Türü | Destek Yılı:2025 | Destek Miktarı |
|--------------------------------------|------------------|-------------------|
| Münferit Proje | 1 | 60.000 tl |
| Tıpta Uzmanlık Projesi | | |
| Yüksek Lisans Tezi Araştırma Projesi | | |
| Doktora Tezi Araştırma Projesi | | |
| Altyapı Projesi | 2 (BAP) | 450.000 TL |
| Başlangıç Araştırma Projesi | | |
| Performans Projesi | | |
| Altyapı Destek Projesi | | |
| Kapsamlı Araştırma Projesi | | |
| GENEL TOPLAM | 1 | 200.000 TL |

2025 Yılında Devam Eden Projelerin Birimlere Dağılımı

| FAKÜLTE/MYO | PROJE SAYISI |
|--------------------|--------------|
| İletişim Fakültesi | 2 |

2025 Yılında Devam Eden ve Sonuçlanan Projeler

| PROJENİN CİNSİ | 2025 YILINDA DEVAM EDEN | 2025 YILINDA SONUÇLANAN |
|----------------|-------------------------|-------------------------|
| TÜBİTAK | 5 | 1 |
| SAN-TEZ | | |
| AB | | |

Son 3 Yıla Ait Fakülte ve Bölümlere Göre Proje Dağılımları

| | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------------|------|------|----------|
| Yüksek Lisans Tezi Araştırma Projesi | | | |
| Doktora Tezi Araştırma Projesi | | | 1 |
| TOPLAM | | | 1 |

2.2. Performans Sonuçlarının Değerlendirilmesi

| 3. Yıl | 2025 | | | | |
|--------------------|---|-------------|--------------|----------------------------|---------------------------|
| Programın Adı | ARAŞTIRMA, GELİŞTİRME VE YENİLİK | | | | |
| Alt Programın Adı | YÜKSEKÖĞRETİMDE BİLİMSEL ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME | | | | |
| Alt Program Hedefi | Yükseköğretim kurumlarında inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması | | | | |
| Sıra | Gösterge Adı | Ölçü Birimi | Hedef (2025) | Yılsonu Gerçekleşme (2025) | Gerçekleşme Durumu (2025) |
| 1 | Ar-ge'ye harcanan bütçenin toplam bütçeye oranı | Oran | | | |
| 2 | Ar-ge sonucu ortaya çıkan ürünlere ilişkin alınan patent sayısı | Sayı | | | |
| 3 | Ar-ge sonucu ticarileştirilen ürün sayısı | Sayı | | | |
| 4 | Araştırma merkezleri gelir miktarı | TL | | | |
| 5 | Araştırma merkezlerinin sanayi ile yaptığı proje sayısı | Sayı | | | |
| 6 | BAP kapsamında desteklenen araştırma projeleri sayısı | Sayı | 1 | 1 | EVET |
| 7 | Öğretim elemanı başına düşen ar-ge proje sayısı | Sayı | 1 | 1 | 1 |
| 8 | Patent, faydalı model ve endüstriyel tasarım başvuru sayısı | Sayı | | | |
| 9 | Ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen ar-ge projesi sayısı | Sayı | 1 | 1 | 1 |
| 10 | Uluslararası endekslerde yer alan bilimsel yayın sayısı | Sayı | 28 | 28 | 28 |

| Yıl | 2025 | | | | |
|--------------------|---|-------------|--------------|----------------------------|---------------------------|
| Programın Adı | HAYAT BOYU ÖĞRENME | | | | |
| Alt Programın Adı | YÜKSEKÖĞRETİM KURUMLARI SÜREKLİ EĞİTİM FAALİYETLERİ | | | | |
| Alt Program Hedefi | Toplumun tüm kesimlerine ihtiyaç duyduğu alanlarda eğitimler verilmesi, kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla iş birliğinin gelişmesine katkıda bulunulması | | | | |
| Sıra | Gösterge Adı | Ölçü Birimi | Hedef (2025) | Yılsonu Gerçekleşme (2025) | Gerçekleşme Durumu (2025) |
| 1 | Dezavantajlı gruplara yönelik sosyal entegrasyon ve kapsayıcılığa ilişkin yapılan faaliyet sayısı | Sayı | 2 | 1 | 1 |
| 2 | Eğitim programlarına başvuran kişi sayısı | Sayı | 21 | 22 | 22 |
| 3 | Mezunlara yönelik gerçekleştirilen faaliyet sayısı | Sayı | | | |
| 4 | Sürekli Eğitim Merkezi (SEM) ve Dil Merkezi (DİLMER) tarafından mesleki eğitime yönelik verilen sertifika sayısı | Sayı | | | |
| 5 | Tamamlanan sosyal sorumluluk projeleri sayısı | Sayı | 15 | 11 | 11 |
| 6 | Üniversitenin çevrecilik alanlarında aldığı ödül sayısı | Sayı | | | |

| Yıl | 2025 | | | | |
|---------------------------|---|-------------|--------------|----------------------------|---------------------------|
| Programın Adı | YÜKSEKÖĞRETİM | | | | |
| Alt Programın Adı | ÖĞRETİM ELEMANLARINA SAĞLANAN BURS VE DESTEKLER | | | | |
| Alt Program Hedefi | Alanında yetkin, araştırmacı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenler yetiştirilmesi | | | | |
| Sıra | Gösterge Adı | Ölçü Birimi | Hedef (2025) | Yılsonu Gerçekleşme (2025) | Gerçekleşme Durumu (2025) |
| 1 | SCI, SCI-Expanded, SSCI ve AHCI kapsamındaki dergilerde öğretim elemanı başına düşen yayın sayısı | Sayı | 3 | 3 | 3 |
| 2 | Araştırma bursundan yararlanan öğrenci sayısı | Sayı | | | |
| 3 | YÖK tarafından öncelikli alanlarında sağlanan burslardan yararlanan doktora öğrenci sayısı | Sayı | | | |
| 4 | YÖK tarafından sağlanan yurt dışında yabancı dil yeterliliklerinin artırılmasına yönelik burslardan yararlanan sayısı | Sayı | | | |
| 5 | Yükseköğretim Kurulu, Türkiye Bilimler Akademisi ve TÜBİTAK bilim, teşvik ve sanat ödülleri sayısı | Sayı | 2 | 2 | 2 |

| Yıl | 2025 | | | | |
|---------------------------|---|-------------|--------------|----------------------------|---------------------------|
| Programın Adı | YÜKSEKÖĞRETİM | | | | |
| Alt Programın Adı | ÖN LİSANS EĞİTİMİ, LİSANS EĞİTİMİ VE LİSANSÜSTÜ EĞİTİM | | | | |
| Alt Program Hedefi | Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi | | | | |
| Sıra | Gösterge Adı | Ölçü Birimi | Hedef (2025) | Yılsonu Gerçekleşme (2025) | Gerçekleşme Durumu (2025) |
| 1 | Doktora eğitimini tamamlayanların sayısı | Sayı | 4 | 3 | %75 |
| 2 | Eğitim bilimleri kontenjan doluluk oranı | Oran | | | |
| 3 | Eğitimin program süresinde bitirilme oranı | Oran | | | |
| 4 | Fen bilimleri kontenjan doluluk oranı | Oran | | | |
| 5 | Kütüphanede bulunan basılı ve elektronik kaynak sayısı | Sayı | 1255 | 1255 | 1255 |
| 6 | Kütüphanede bulunan öğrenci başına düşen basılı ve elektronik kaynak sayısı | Sayı | 1 | 1 | 1 |
| 7 | Kütüphaneden yararlanan kişi sayısı | Sayı | 1915 | 1915 | 1915 |
| 8 | Lisansüstü öğrencilerin toplam öğrenciler içindeki payı | Oran | | | |
| 9 | Öğrenci başına düşen eğitim alanı | Metrekare | 7,31 | 7,31 | 7,31 |
| 10 | Öğrenci başına düşen kapalı alan | Metrekare | 7,31 | 7,31 | 7,31 |
| 11 | Öğrenci değişim | Oran | | | |

| | | | | | |
|----|--|------|------|------|------|
| | programlarından yararlanan öğrencilerin oranı | | | | |
| 12 | Öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısı | Sayı | 91 | 91 | 91 |
| 13 | Sağlık bilimleri kontenjan doluluk oranı | Oran | | | |
| 14 | Sosyal bilimler kontenjan doluluk oranı | Oran | %100 | %100 | %100 |
| 15 | Teknokent veya Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) projelerine katılan öğrenci sayısı | Sayı | | | |
| 16 | Uluslararası kuruluşlarla ortak uygulanan eğitim programı sayısı | Sayı | | | |
| 17 | Yabancı dilde eğitim veren program sayısı | Sayı | | | |
| 18 | Yabancı uyruklu akademisyen sayısı | Sayı | | | |
| 19 | Yabancı uyruklu öğrenci sayısı | Sayı | 3 | 3 | 3 |
| 20 | Yan dal ve çift ana dal programından mezun olanların toplam mezun sayısına oranı | Oran | | | |

| | | | | | |
|---------------------------|--|--------------------|---------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| Yıl | 2025 | | | | |
| Programın Adı | YÜKSEKÖĞRETİM | | | | |
| Alt Programın Adı | YÜKSEKÖĞRETİMDE ÖĞRENCİ YAŞAMI | | | | |
| Alt Program Hedefi | Yükseköğretim öğrencilerine sunulan beslenme ve barınma hizmetlerinin kalitesinin artırılması; öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimi desteklenerek yaşam kalitesinin yükseltilmesi | | | | |
| Sıra | Gösterge Adı | Ölçü Birimi | Hedef (2025) | Yılsonu Gerçekleşme (2025) | Gerçekleşme Durumu (2025) |
| 1 | Barınma hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı | Sayı | | | |
| 2 | Beslenme hizmetlerinden yararlanan öğrenci sayısı | Sayı | 1915 | 1915 | 1915 |
| 3 | Öğrenci başına düşen sosyal donatı alanı | Metrekare | 1 | 1 | 1 |
| 4 | Öğrenci kulüp ve topluluk sayısı | Sayı | 4 | 4 | 4 |
| 5 | Sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı | Sayı | | | |
| 6 | Yükseköğretimde öğrenci başına barınma harcaması | TL | | | |
| 7 | Yükseköğretimde öğrenci başına beslenme harcaması | TL | | | |
| 8 | Yükseköğretimde öğrenci yaşamından memnuniyet oranı | Oran | | | |
| 9 | Yükseköğretimde öğrencilere sunulan sağlık hizmetinden yararlanan öğrenci sayısının toplam öğrenci sayısına oranı | Oran | | | |

F. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

1. Güçlü Yönlerimiz

Doğu ve Güney-Doğu Anadolu Bölgelerinin sosyal ve ekonomik yapıları kamuoyunca iyi bilinmektedir. Devletimizin bu bölgeleri kalkındırmak için harcadığı çabalar son zamanlarda büyüyerek sürdürülmektedir. Bölge halkının her kademedeki iletişime ihtiyacı göz önüne alındığında, yeni kurulan bu fakültenin gelişmesi durumunda ne kadar büyük bir ihtiyaca cevap vereceği açıkça görülecektir. Bunun yanı sıra;

- Genç bir akademik kadronun varlığı.
- Yeni teknolojilere açıklık, teknolojiyi benimseme ve hayata geçirebilme yeteneği.
- Elazığ Bölgesi'ne yayın yapan Fırat TV ve Radyo Fırat'ın varlığı.
- Akademisyenlerin bilimsel yayınları.
- Bölgesel ve üniversiteye ait haberlerin yer aldığı Fırat Haber Gazetesi'nin varlığı.
- Dış paydaşlarla (yerel medya) ilişkiler.
- Son teknoloji ile donatılmış televizyon stüdyoları ve teknik cihazlar sayesinde tanıtım filmi, reklam filmi, belgesel gibi yapımların üretilebiliyor olması.
- Fakülte öğretim elemanlarının tamamının bilgisayarlarının olması ve istedikleri an internete bağlanabilme olanakları.
- Kamu yayıncısı TRT başta olmak üzere özel kurum ve kuruluşlardan kazanılan prestijli ödüller.
- Erasmus, Mevlana ve Farabi gibi uluslararası öğrenci ve akademisyen değişim programlarının uygulanması.

2. Zayıf Yönlerimiz

- Akademik personel sayısının yetersizliği.
- Öğretim elemanı başına düşen öğrenci sayısının fazla olması.
- İdari personel sayısının yetersizliği.
- Hizmetli personel sayısının yetersizliği.
- Uygulama birimlerinin fakülteden uzak olması.
- Ders müfredatının Bologna kriterlerini sağlamamış olması.
- Bilgisayar laboratuvarlarının gereken düzeyde olmaması.
- Mezunlarla iletişimin yeterli düzeyde olmaması.
- Öğrencilere yönelik rehberlik ve danışmanlık biriminin olmaması.
- Merkez kampüsüne uzak olması nedeniyle ulaşım sıkıntıları.

3. Fırsatlarımız

- Elazığ'ın öğrenciler açısından sakin ve huzurlu bir şehir olması.
- Elazığ'da yerel gazete sayısının fazla olması.
- Fakültemizin meslek kuruluşları ile işbirliği içinde olması.
- Fakültemizin Elazığ'daki Gazeteciler Cemiyetleriyle ilişkilerinin devam ediyor olması.
- Üniversitenin sosyal kültürel etkinliklerinin fazla olması.
- İletişim sektörünün Türkiye'de en hızlı büyüyen alanlardan birinin olması.
- Elazığ'da uluslararası havalimanının bulunması.

4. Tehditlerimiz

- Elazığ'da yerel medya imkânlarının istenilen düzeyde olmaması.
- Elazığ'ın İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyük şehir merkezlerine uzak olması.
- Medya alanındaki yoğun rekabet sebebiyle mezunların iş bulmada zorluk yaşamaması.
- Türkiye'deki iletişim fakültesi sayısının fazla olması.
- Elazığ'da öğrencilere sunulan staj, çalışma ortamı, sosyal çevre gibi faktörlerin yeterli düzeyde olmaması.
- Elazığ'ın deprem bölgesi içerisinde yer alması.

5. Değerlendirme

Dünyadaki gelişmiş ülkelerin bir çoğu sanal ortamları kullanarak uzaktan eğitim vermektedirler. 14 Aralık 1999 tarih ve 23906 sayılı Resmi Gazetede yayımlanan, Üniversitelerarası İletişim ve Bilgi Teknolojilerine Dayalı Uzaktan Yüksek Öğretim Yönetmelięi ile Yüksek Öğretim Kurulu, üniversitelere sanal eğitim verebilme imkanı sağlamıştır.

Telekonferans, Video konferans, Televizyon ve Radyo ortamları kullanılarak yapılacak uzaktan eğitim uygulamalarında İletişim Fakültesi mezunlarına fazlasıyla ihtiyaç duyulacaktır.

G. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Bu bölgeye hizmet verebilecek Gazetecilik, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, Radyo-Televizyon ve Sinema ve Görsel İletişim Tasarımı bölümü elemanı açığı bölge insanından karşılamak zaruret halini almıştır. Bölgenin Sosyo-Ekonomik durumu göz önüne alındığında İletişim alanında çalışanların oranı diğer diğer bölgelere göre oldukça düşüktür. Ülkemizin duyduğu İletişim alanında çalışan eleman ihtiyacını karşılayabilmek ve bu alanda eleman yetiştirme sistemi sürecinin istenilen niteliğe ulaşması, ancak gerekli personel, fiziki ortam ve araç gereçlerin sağlanması ile mümkündür.

HARCAMA YETKİLİSİNİN İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI**İÇ KONTROL GÜVENCE BEYANI¹**

Harcama yetkilisi olarak, birimimde yürütülen faaliyetlerin görev, yetki ve sorumlulukların açık bir şekilde belirlendiği uygun bir kurumsal yapı içerisinde, etik değerleri benimsemiş, yeterli ve yetkin personel tarafından yürütülmesini, faaliyet ve süreçlere yönelik operasyonel risklerin belirlenmesini ve uygun kontrol faaliyetlerinin uygulanmasını, etkin bir bilgi ve iletişim sisteminin oluşturulmasını ve işletilmesini ve tüm bu faaliyetlerin sürekli ve sistemli bir şekilde izlenmesini ve geliştirilmesini sağlamaktan, verdiğim harcama talimatlarının bütçe ilke ve esaslarına, kanun ve diğer mevzuata uygun olmasından, kaynakların etkili, ekonomik ve verimli kullanılmasından ve üst yöneticiye ve yetkili mercilere hesap vermekten sorumluyum.

Bu çerçevede, faaliyetlerin belirlenmiş amaç ve politikalar doğrultusunda, mevzuata uygun, etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde yürütülmesine, her türlü usulsüzlük ve yolsuzluğun önlenmesine, varlık ve kaynakların korunmasına, muhasebe kayıtlarının doğru ve tam olarak tutulmasına, malî bilgi ve yönetim bilgisinin zamanında ve güvenilir olarak üretilmesine ilişkin yeterli ve makul güvence sağlayan bir iç kontrol sisteminin birimimde oluşturulduğunu ve uygulandığını beyan ederim.

Birimimde yürütülen faaliyet ve süreçleri olumsuz etkileyebilecek riskler tespit edilmiş, değerlendirilmiş, bu risklerin etki ve olasılıklarını azaltacak tedbirler uygulanmış ve raporlanmıştır.

Bu güvence, harcama yetkilisi olarak sahip olduğum iç kontrole ilişkin bilgi ve değerlendirmeler ile iç denetim raporlarına dayanmaktadır.²

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.
(Elazığ/19.01.2026)

Prof. Dr. Kenan DEMİRCİ
Dekan

Not: Güvence beyanım aşağıda belirttiğim çekincelerim ile birlikte dikkate alınmalıdır.³

¹ Harcama yetkilileri tarafından imzalanan iç kontrol güvence beyanı birim faaliyet raporlarına eklenir.

² Yıl içerisinde harcama yetkilisi değişmişse “benden önceki harcama yetkilisi/yetkililerinden almış olduğum bilgiler” ibaresi de eklenir.

³ Harcama yetkilisinin herhangi bir çekincesi varsa bunlar spesifik ve gerekçeli olarak liste halinde bu beyana eklenir. Harcama yetkilisinin herhangi bir çekincesi yoksa bu kısım boş bırakılır.